

■取り組み状況

西川口駅周辺地区のまちづくりの推進へ向けて、商店会及び町会の代表者などにより構成する東口部会検討会と西口部会検討会を設置し、今後の取り組み事業の具体化を目指した検討を行っています。

東口部会検討会と西口部会検討会は、8月2日に第1回目を開催し、10月までにそれぞれ5回の検討を行っています。

検討結果に基づき、今後の取り組み方向については、次回の「西川口まちづくりニュース」でご報告いたします。



【東口部会検討会】



【西口部会検討会】

■まちづくりアンケート調査への協力お願い

西川口駅周辺にお住まい及び営業されている皆さまに、まちづくりに関するアンケート調査の実施を予定しています。

ご自宅のポストなどに「西川口駅周辺地区まちづくりに関するアンケート調査票」が入った封筒をお届けします。

ご回答後に同封の返信用封筒を送付願います。

西川口駅周辺地区のまちづくりの検討にあたって、皆さまのご意見を伺いたいと思いますので、何卒ご回答にご協力お願い申し上げます。

発行：西川口まちづくり懇談会

発行日：平成23年11月

事務局：川口市都市整備部都市整備管理課

〒334-0011 川口市三ツ和1-14-3 (鳩ヶ谷庁舎2階)

TEL 048-258-1110 Fax 048-285-2002

Mail 130.01000@city.kawaguchi.lg.jp

西川口まちづくりニュースvol.1

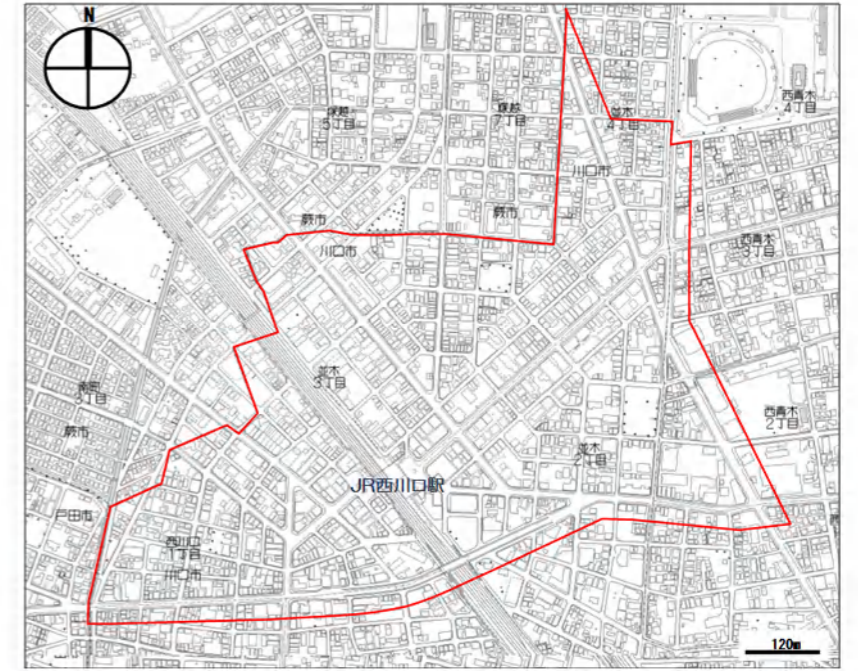
西川口駅周辺地区では、平成22年度から右図に示す範囲を対象として、地元の商店会、町会、まちづくり関連団体、学識経験者、県・市議会議員、行政などの代表者で構成する「西川口まちづくり懇談会」を設置して、西川口駅周辺地区のまちづくりについて検討を進めています。

平成22年度には、今後のまちづくりの推進へ向けての基本的方向の検討を行い、次のような6項目のビジョン骨子案を整理しました。

1. 住：多様な人々が共存し、安心・安全に暮らせる調和のとれたまち
2. 商：毎日感動や発見のある、歩いて楽しく賑わいあるまち
3. 集：集い、交わり、つながり、情報交換が盛んなまち
4. 創：新しいことにチャレンジし、芸術・文化を応援するまち
5. 緑：歴史的、地理的な環境や資源を生かした緑豊かなまち
6. 食：個性と彩りある食によって歓びを分かち合えるまち

それらの基本的方向に基づき、「西川口まちづくり懇談会」の下に、東口部会、西口部会、ビジョン計画策定部会を設けて、平成23年度は、まちづくりへの取り組み内容の検討を行い、「西川口駅周辺地区まちづくり基本構想」の策定を目指しています。

西川口駅周辺地区のまちづくりへの取り組み状況については、この『西川口まちづくりニュース』でお知らせしますので、地域の皆さまのご協力とともに、今後のまちづくり活動へのご参加をお願い申し上げます。



【西川口まちづくり懇談会】

来街者調査結果の報告

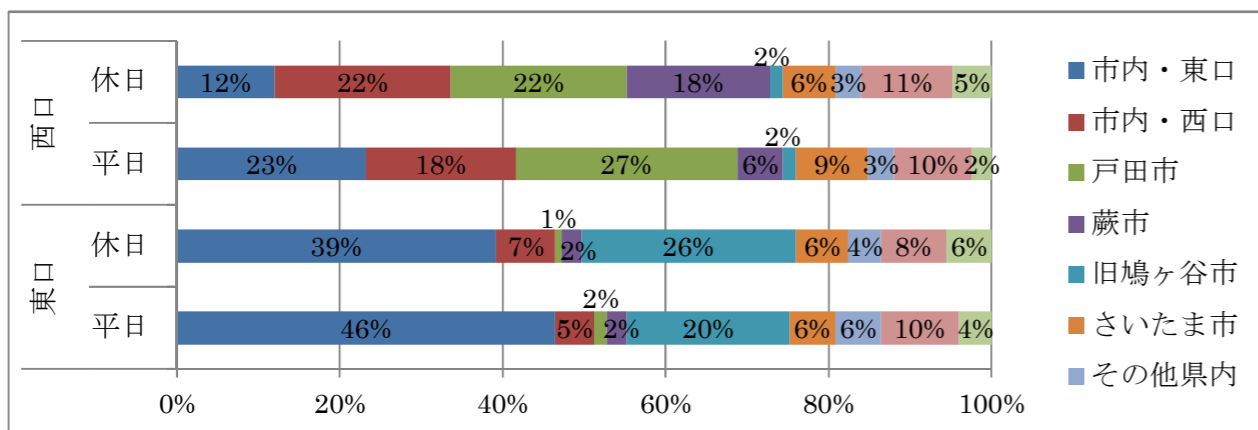
西川口駅周辺における来街者特性の把握や、来街者の皆さんのニーズを把握するために、平成23年9月1日から9月17日に西川口駅東西口周辺で平日・休日に区分して来街者への聞き取り調査を実施しましたので、調査結果の概要をご報告いたします。

延べ8日間で500名の皆さんにご回答いただきました。ありがとうございました。

1. 回答者の居住地について

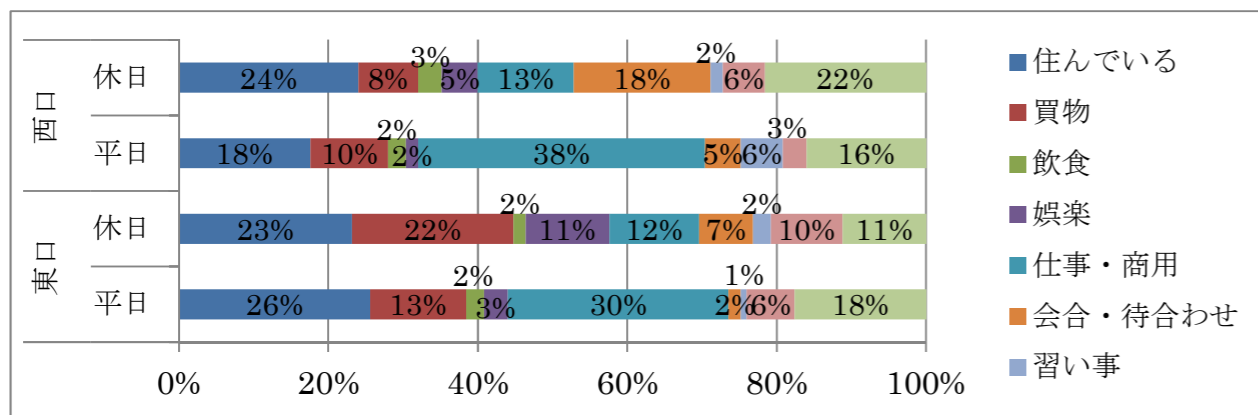
東口では、休日・平日ともに近隣からの来街が多くなっています。一方、西口では、平日に駅東側からの来街が多く、西口への来街行動の中での東西間に移動が多くなっています。

また、市外からの来街については、東口は旧鳩ヶ谷市に居住している方が多く、西口は戸田市や蕨市に居住している方が多く、西川口駅の利用に伴う来街が影響しています。



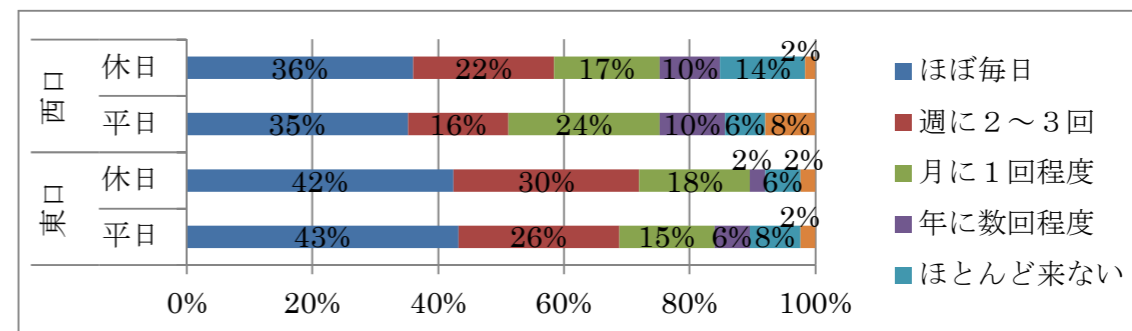
2. 来街目的について

東口・西口ともに、平日の来街目的としては仕事・商用が最も多くなっている。東口と西口を比較すると、西口は買物目的での来街が少なく、東口に比べ多様な来街目的となっています。



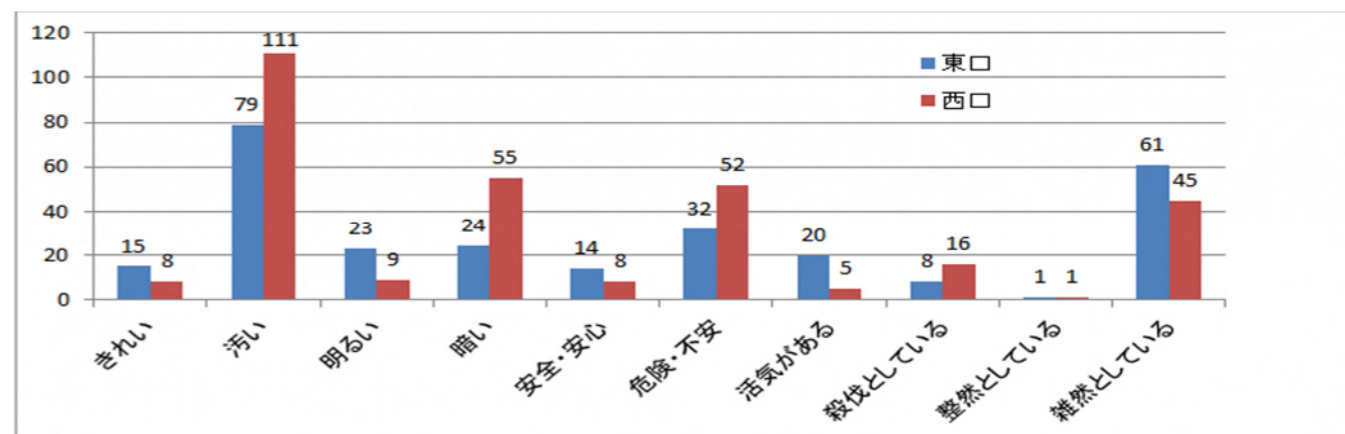
3. 来街頻度について

平日・休日ともに、「ほぼ毎日」と「週に2~3回」という回答が東口の方が上回っており、東口の方が日常的な来街機会が多くなっています。



4. 西川口のイメージについて

西川口駅周辺地区については、全般にマイナスイメージの指摘が多く、特に、西口については、「汚い」、「暗い」、「危険・不安」といった指摘が多くなっています。



5. 西川口駅周辺地区での施設整備ニーズについて

全般に、「大規模商業施設」や「飲食店」といった商業系施設のニーズが多くなっています。

また、東口では「図書館」、西口では「花壇・緑化運動」のニーズが多いのが特徴的です。

その他の意見としては、東口が「バス停の整備」や「コーヒーショップ」など、西口では「コーヒーショップ」や「スーパーマーケット」などへのニーズが多くありました。

